

# **Звіт про управління** **“Хюндай Мотор Україна”**

8 квітня 2019 року

# Зміст

---

- 1. Організаційна структура та опис діяльності ТОВ “Хюндай Мотор Україна”**
- 2. Результати діяльності у 2018 році**
- 3. Фінансові показники та інвестиції**
- 4. Ліквідність та зобов'язання**
- 5. Ризики**
- 6. Соціальна та кадрова політика**
- 7. Екологічні аспекти**
- 8. Перспективи розвитку**

# Організаційна структура та опис “Хюндай Мотор Україна”

8 квітня 2019 року

# Діяльність ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

---

**ТОВ "Хюндай Мотор Україна"** є офіційним дистриб'ютором Hyundai Motor Company на території України з 1999 року. Компанія створена з метою реалізації і надання якісного сервісу автомобілям всесвітньо відомої корейської марки Hyundai в Україні.

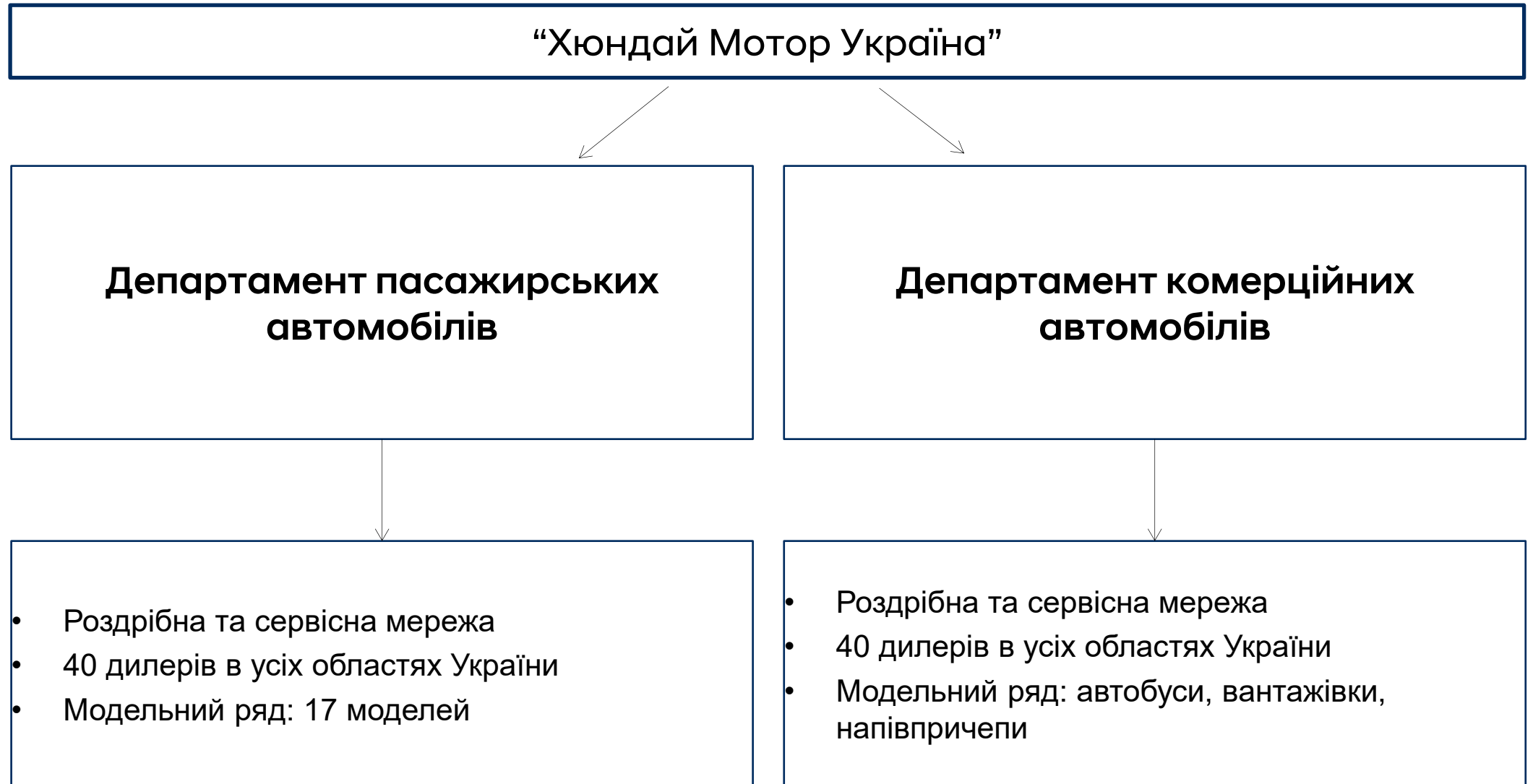
**ТОВ "Хюндай Мотор Україна"** має найбільш розгалужену та розвинену дилерську мережу (40 дилерських центрів по всій Україні), яка дозволяє надати високий рівень обслуговування клієнтів по всій країні. Автосалони Hyundai - це компактно сплановані центри з продажу та обслуговування автомобілів, що відповідають найсучаснішим європейським стандартам якості і дизайну.

**Бренд Hyundai в Україні** представлений широким модельним рядом: від малого класу до представницького і позашляховиків. Ми пропонуємо унікальні для ринку України гарантійні умови: 5 років або 100 000 км пробігу, та 4 роки без обмеження пробігу.

**Ми реалізуємо** автомобілі за рахунок кредитування фізичних та юридичних осіб у партнерстві з банками ПАТ «Укргазбанк», АТ «ОТП Банк», АТ «Комерційний Банк «Глобус», ПАТ «Державний ощадний банк України», АТ «Кредобанк». За 2018 рік реалізовано 1448 автомобілів за рахунок залучення кредитних коштів цих банків.

**Автомобілі Hyundai** зарекомендували себе як сучасні, надійні і невибагливі в експлуатації. Інноваційність, технологічність, надійність, оптимальне співвідношення ціни і якості, а також високий рівень гарантійного обслуговування, роблять продукцію Hyundai однією з найпопулярніших як в Україні, так і на провідних світових ринках.

# Організаційна структура ТОВ “Хюндай Мотор Україна”



# Стратегія та цілі ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

ТОВ “Хюндай Мотор Україна”, як офіційний дистриб'ютор Hyundai Motor Company, визнає важливість та вплив автомобілів на суспільство та людство. Наша роль – стати для клієнтів надійним партнером на все життя. Ми будемо розбудовувати зв'язки з клієнтами, реалізуючи своє бачення як партнера у світі автомобілів та за його межами.



**Ми забезпечимо для наших клієнтів сприятливі умови, підвищивши конкурентоспроможність на українському ринку.**

**З моменту продажу автомобіля до сервісного обслуговування, ми гарантуємо, що кожен процес, пов'язаний з автомобілем, відповідає стандартам максимальної якості обслуговування наших клієнтів.**

**Наш автомобільний бізнес привнесе у життя стабільність і зручність завдячуючи інноваційним технологіям.**

**Крім того, ми будемо продовжувати реалізовувати стале управління шляхом безперервної розробки нових технологій, спрямованих на підвищення енергоефективності. Ми також будемо використовувати найсучасніші ІТ-технології для максимального зв'язку з нашими клієнтами.**



# Сфера діяльності ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” входить до європейського регіону Hyundai Motor Europe із штаб-квартирою у Франкфурті-на-Майні, Оффенбах (Німеччина). ТОВ “Хюндай Мотор Україна” займається імпортом в Україну автомобілів, запчастин та аксесуарів, надає гарантійні та сервісні послуги через авторизовану дилерську мережу згідно із міжнародними стандартами Hyundai Motor Company.



## Продаж автомобілів

Компанія “Хюндай Мотор Україна” здійснює послуги з продажу легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai через дилерську мережу, що складається з 40 автосалонів по всій Україні.

## Сервісне обслуговування

Компанія “Хюндай Мотор Україна” надає послуги з сервісного обслуговування легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai через дилерську мережу, що складається з 40 автосалонів по всій Україні.

## Гарантійне обслуговування

Компанія “Хюндай Мотор Україна” надає послуги з гарантійного обслуговування легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai, пропонуючи диференційовану гарантію на 3, 4 або 5 років в залежності від типу транспортного засобу.

# Модельна лінійка ТОВ “Хюндай Мотор Україна”



## Пасажирські автомобілі:

Accent, Accent Classic, i10, i30, i30 Fastback, i30 Wagon, Elantra, Grandeur, IONIQ Electric, Kona Electric, Creta, Tucson, Santa Fe, Grand Santa Fe, H-1.

**Частка ринку (2018 рік) - 6,2%**



## Комерційні автомобілі:

HD35, HD65, HD78, HD120, EX-8, H 350

**Частка ринку (2018 рік) – 1,0%**



# Результати діяльності у 2018 році

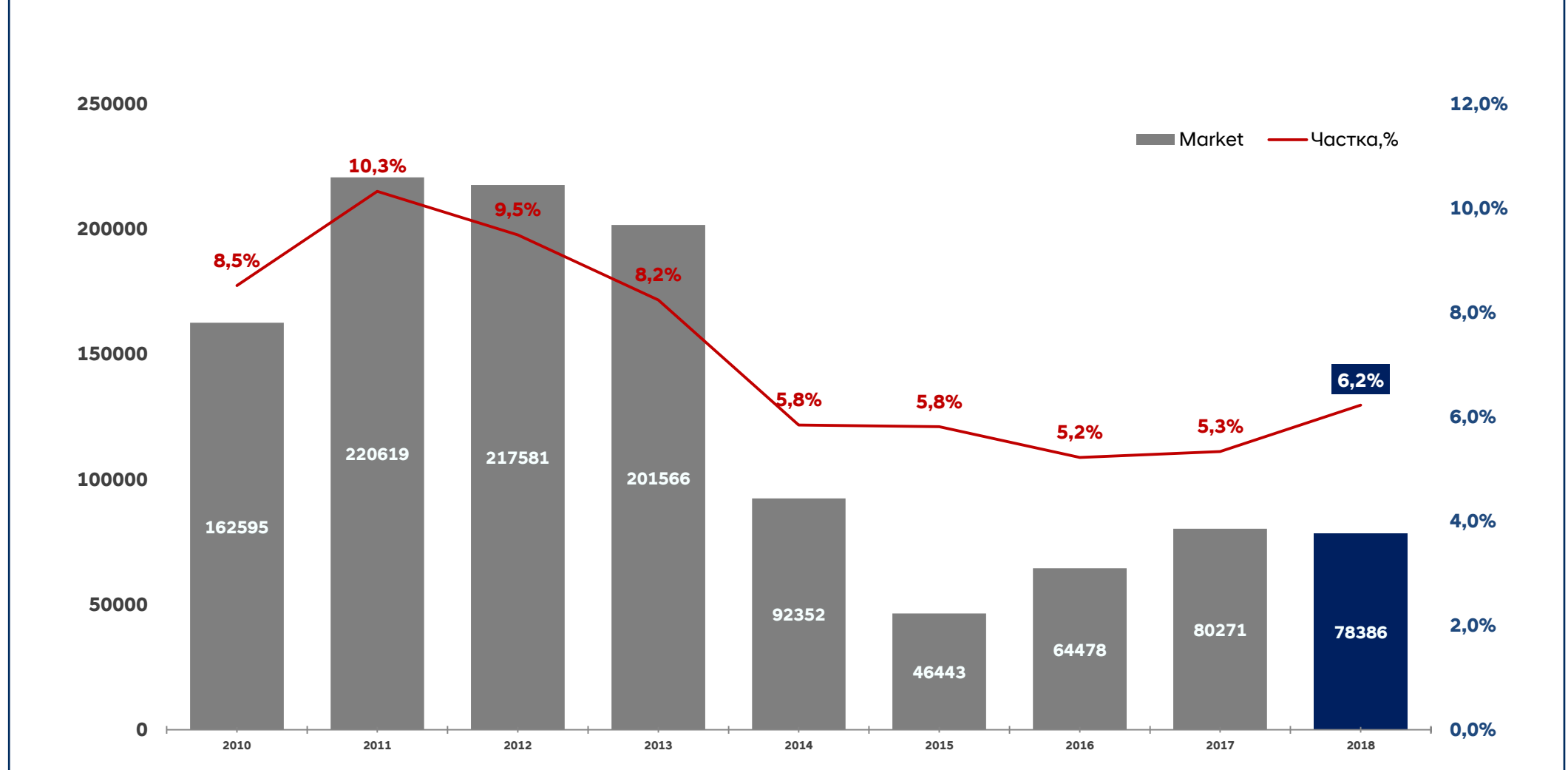
## “Хюндай Мотор Україна”

8 квітня 2019 року

# Положення ТОВ “Хюндай Мотор Україна” на ринку

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” є одним з провідних операторів на ринку легкових та комерційних автомобілів в Україні, обіймаючи лідируючі позиції у ТОП-10 українських автомобільних імпортерів на протязі більш ніж 20 років. У 2018 році компанія посіла 6 місце за продажами нових автомобілів у загальноукраїнському рейтингу за часткою 6.2%.

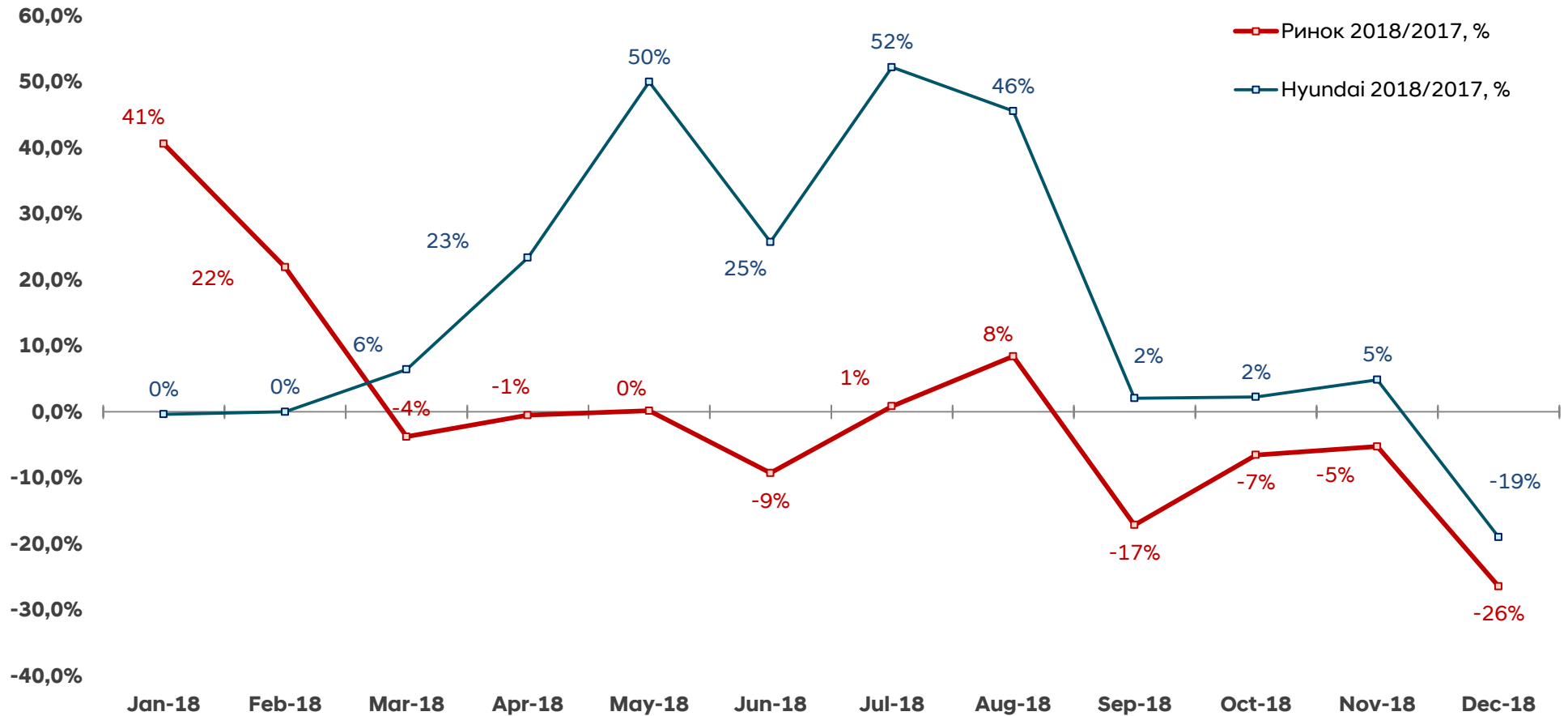
## Розвиток ринку легкових автомобілів



# Положення ТОВ “Хюндай Мотор Україна” на ринку

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” є одним з провідних операторів на ринку легкових та комерційних автомобілів в Україні, обіймаючи лідируючі позиції у ТОП-10 українських автомобільних імпортерів на протязі більш ніж 20 років. Окрім I кварталу 2018 року, темпи росту Hyundai були вищими темпів ринку у порівнянні з 2017.

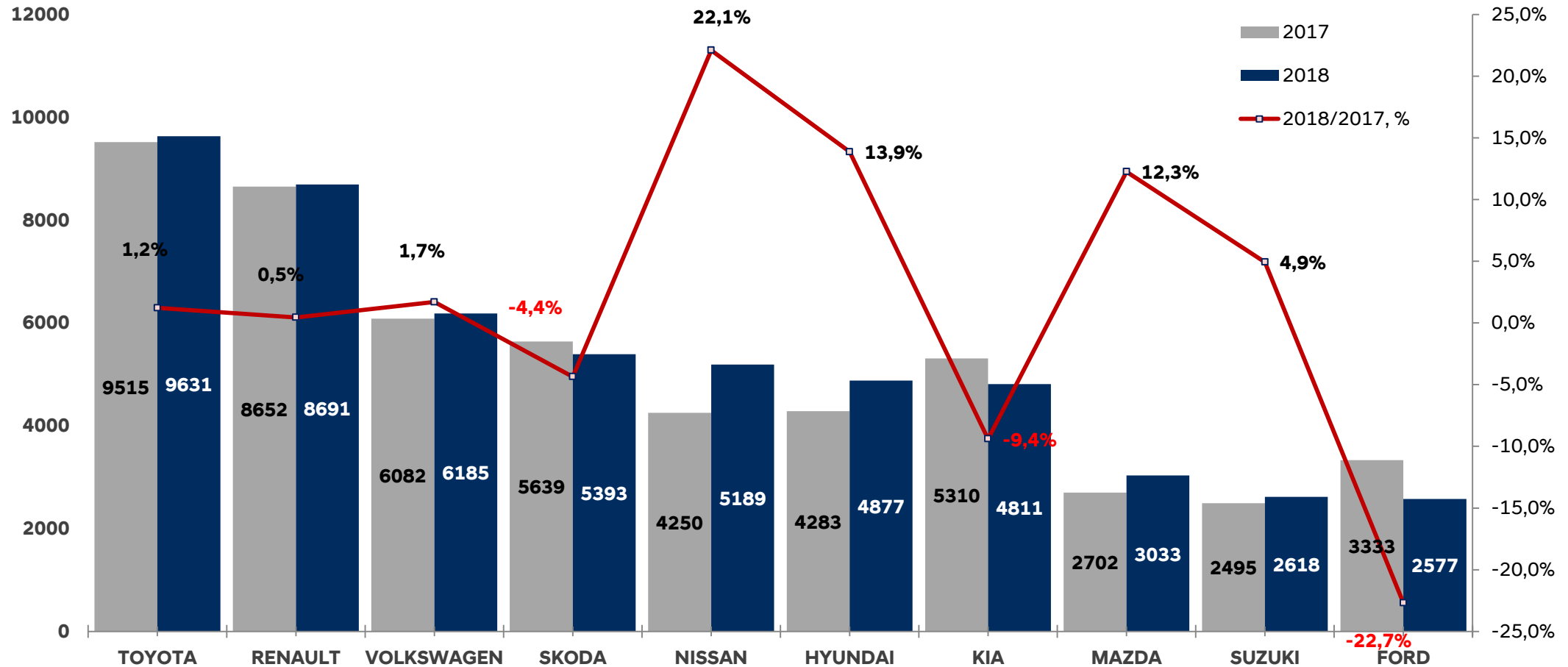
## Розвиток ринку легкових автомобілів



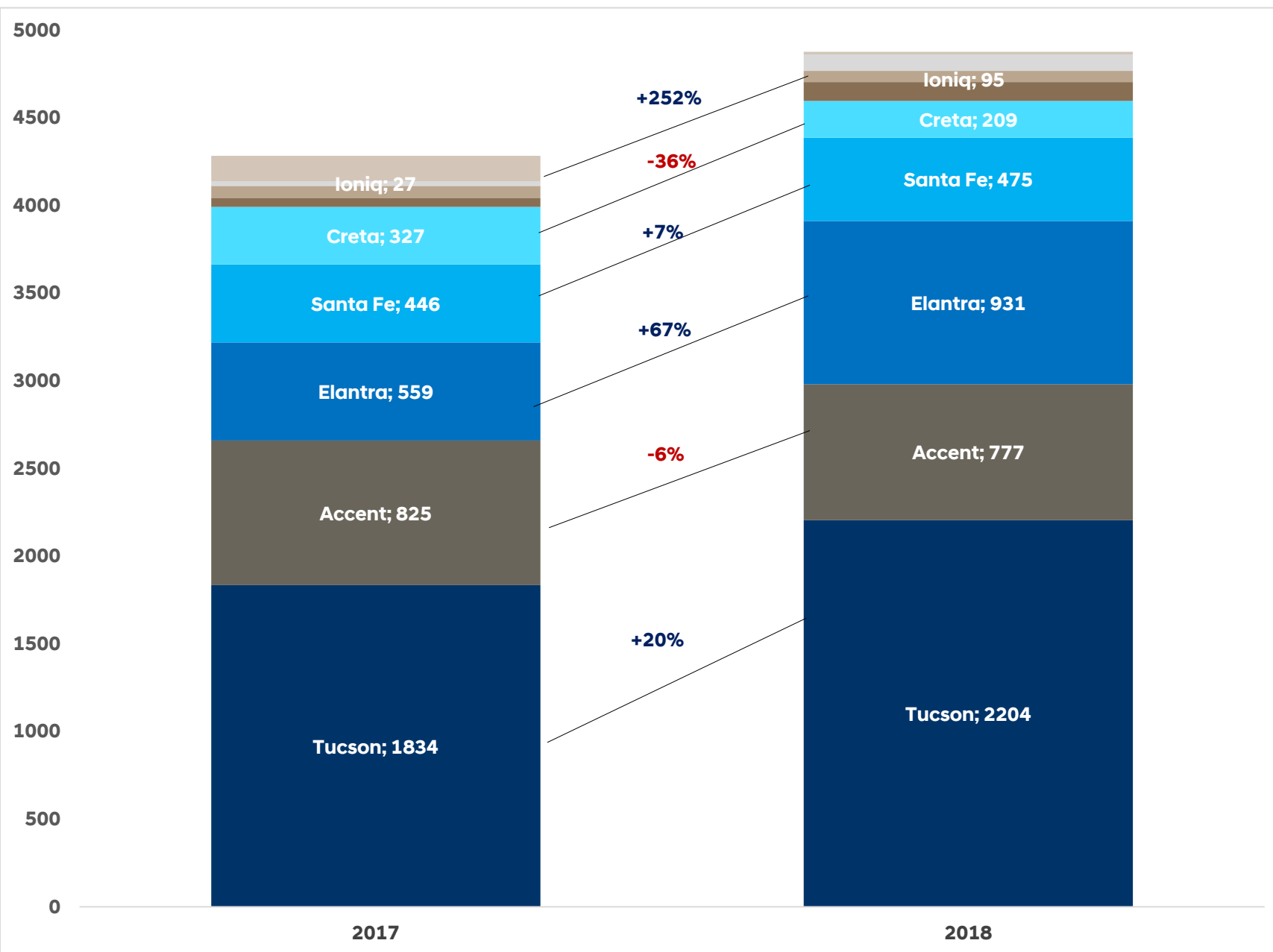
# Конкурентний аналіз ТОВ “Хюндай Мотор Україна” у 2018 році

ТОП 10 конкурентів і їх динаміка у 2018 році.

•Hyundai – приріст 14%.



# Динаміка продажів моделей Hyundai 2017/2018 рр.



**Основними локомотивами росту були:**

**Tucson +20%**  
**Elantra +67%**

# Фінансові показники та інвестиції “Хюндай Мотор Україна”

8 квітня 2019 року



# Фінансові показники ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Основні фінансові показники діяльності підприємства за 2018 рік.

тис.грн.

Чистий дохід від реалізації товарів	3 104 627
Валовий прибуток	397 759
Фінансовий результат від операційної діяльності	147 257
Фінансовий результат до оподаткування	29 629
Чистий прибуток	24 296
Рентабельність реалізації	12,82

## Розрахунки з бюджетом

Відрахування в Пенсійний фонд від купівлі валюти та відчуження авто	39
Єдиний соціальний внесок	3 830
ПДФО	7 839
Військовий збір	652
ПДВ, сплачений митним органам	548 090
Акциз, сплачений митним органам	64 212
Мито, сплачене митним органам	243 733
ПДВ, сплачений в бюджет	9 585
Податок на прибуток	13 404
Транспортний податок	20

# Фінансові інвестиції ТОВ "Хюндай Мотор Україна"

Об'єкти фінансових інвестицій		Вид фінансової інвестиції	балансова вартість			
назва	ЄДРПОУ		Кількість		Відмітка про вільний	Частка у СК %
ПАТ ЗНВКІФ "БОГДАН-КАПІТАЛ"	36047620	Акції корпоративного інвестиційного фонду; Іменні прості; бездокументарн	65266	135 674 459,93	в обігу поза біржою	24,5100
ПАТ ЗНВКІФ "БРІЗ"	38092208	Акції; Іменні прості; бездокументарн	2650	2 650 000,00	в обігу поза біржою	0,1325
АТ "АК "БОГДАН МОТОРС"	5808592	Акції; Іменні прості; бездокументарн	589 515 918	0,00		13,3816
ПрАТ "Завод "КУЗНЯ НА РИБАЛЬСЬКОМУ"	14312364	Акції; Іменні прості; бездокументарн	25203	8 645 000,00		0,1303
ПАТ "ЦОН "НОРМА"	33545414	Акції; Іменні прості; бездокументарн	160000	0,00	Заблокований	0,1333
ПАТ "ЮРИДИЧНІ ПОСЛУГИ"	37499765	Акції; Іменні прості; бездокументарн	438 580	0,00	Заблокований	0,6265

# **Ліквідність та зобов'язання**

## **“Хюндай Мотор Україна”**

8 квітня 2019 року

# Ліквідність та зобов'язання ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

---

**ТОВ "Хюндай Мотор Україна"** є платоспроможною компанією, яка в своїй діяльності керується принципами виваженої політики щодо управління ліквідністю та платоспроможністю компанії.

Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття) на 31.12.2018 року склав 1,3 , коефіцієнт швидкої ліквідності - 0,3, а коефіцієнт абсолютної ліквідності – 0,04

За 2018 рік грошовий потік від операційної діяльності склав 42,4 мільйонів гривень.

Значення цих коефіцієнтів, що знаходиться в межах нормативних значень, свідчать про збалансованість структури капіталу, здатність суб'єкта господарювання відповідати за своїми короткостроковим и зобов'язаннями, тобто вчасно погашати наявні борги та правильно організувати розрахунки підприємства. Цей процес базується на перетворенні оборотних активів у грошові засоби для подальшого спрямування на розрахункові рахунки постачальників, зарплатні рахунки персоналу, у бюджетні фонди тощо.

# Ризики

“Хюндай Мотор Україна”

8 квітня 2019 року

# Ризики

---

**ТОВ “Хюндай Мотор Україна” у своїй діяльності може зіткнутися із такими ризиками:**

- **Глобальні ризики** (вплив змін на глобальних ринках, яким притаманна певна циклічність розвитку)
- **Макроекономічні ризики** (збереження тенденцій щодо зниження темпів зростання світової та національної економіки, а також рівня інвестиційної активності, високий рівень інфляції, зниження рівня доходів та, відповідно, платоспроможності населення тощо)
- **Законодавчі ризики** (зміни у законодавстві, регулюючому діяльність автомобільних імпортерів)
- **Фінансові ризики** (висока фінансове навантаження на компанію, джерело повернення нових кредитів тощо)
- **Комерційні ризики** (циклічністю попиту на автомобільну продукцію, які посилюються через наявність великої кількості конкуруючих компаній – автомобільних імпортерів)



# Соціальна та кадрова політика “Хюндай Мотор Україна”

8 квітня 2019 року

# Соціальна та кадрова політика ТОВ “Хюндай Мотор Україна”



**Ми** віримо, що майбутнє нашої компанії полягає в прагненні кожного співробітника розвинути свій потенціал в дружньому корпоративному середовищі, де здібності, навички і працьовитість - головний капітал.

**Ми** просуваємо корпоративну культуру, спрямовану на клієнта, забезпечуючи найвищу якість і бездоганне обслуговування, та докладаємо зусиль, щоб задовольнити усі потреби наших клієнтів.

**Ми** поважаємо різноманітність культур і звичаїв, намагаємося залишатися найкращими у світі у своїй діяльності і прагнемо стати важливим корпоративним партнером.

# Соціальна та кадрова політика ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

---

- Загальна кількість працівників- 73 особи.
- Частка жінок на керівних посадах-19%
- З метою матеріального стимулювання працівників на підприємстві впроваджена система преміювання, яка включає преміювання за виконання планових показників діяльності підприємства.
- Впроваджено систему добровільного медичного страхування працівників з оплатою 100% за рахунок підприємства.
- Співробітникам надається можливість користування корпоративним мобільним зв'язком з оплатою 100% за рахунок підприємства.
- Товариство щорічно забезпечує співробітників, які мають дітей віком до 16 років новорічними подарунками.
- Надається допомога при народженні дитини.
- Надається допомога працівникам в разі смерті близьких родичів.
- На підприємстві працевлаштовано 3 особи з інвалідністю.

# Екологічні аспекти діяльності “Хюндай Мотор Україна”

8 квітня 2019 року

# Екологічні аспекти діяльності ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Ми хочемо позбавити людство від хвилювання і стресів стосовно екологічності та паливної ефективності їх автомобілів. Ми сподіваємось залишити наступному поколінню чисту планету, із чистим повітрям та автомобілями, які не шкодитимуть оточуючому середовищу. Ми прагнемо реалізувати цю мрію шляхом застосування наших еко-технологій. Наші автомобілі з високою продуктивністю, які споживають менше енергії та мають інтелектуальні екологічні технології, що підвищують паливну ефективність, забезпечують легке та комфортне водіння.

Наразі у модельній лінійці Hyundai в Україні представлені автомобілі із двигунами, що відповідають екологічним стандартам Євро5, а також гібридні та електромобілі із нульовими показниками викидів CO<sub>2</sub>.

## Переваги для суспільства



**Зниження  
забруднення  
повітря**



**Зниження рівня  
викидів CO<sub>2</sub>**



**Зниження  
споживання енергії**



**Інновації для  
майбутнього  
зростання**

# Перспективи розвитку “Хюндай Мотор Україна”

8 квітня 2019 року



# Перспективи розвитку ТОВ «Хюндай Мотор Україна»

Екологічний автомобільний ринок, як очікується, збільшиться з 2 мільйонів одиниць у 2014 році до 6,4 мільйонів одиниць до 2020 року. Саме тому Hyundai Motor Company планує створити повну лінійку "зелених" моделей від компактних автомобілів до позашляховиків до 2020 року. Hyundai Motor інвестує в технології "зелених" автомобілів, щоб стати лідером на цьому перспективному ринку.

ТОВ «Хюндай Мотор Україна», як офіційний дистриб'ютор Hyundai, усвідомлюючи важливість використання екологічних технологій у автомобільній промисловості, впроваджуватиме на українському ринку моделі електромобілів та технології, здатні знизити забруднення навколишнього середовища.

ПОВНА МОДЕЛЬНА ЛІНІЙКА

# 2020

Створення повної модельної лінійки екологічно чистих автомобілів до 2020 року

АВТОМОБІЛЯ

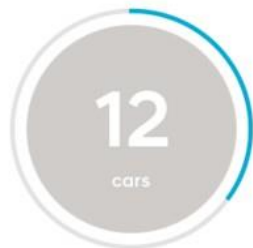
# 22

Інноваційна складова 22 екологічно чистих автомобілів Hyundai

У СВІТІ

# 2-а

Стати глобальним автомобільним лідером у галузі екологічно чистих автомобілів



Гібридний електромобіль



Гібридний електромобіль з можливістю підзарядки



Електромобіль



Водневий електромобіль



# Перспективи розвитку ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

---

## Головні завдання перспективного розвитку діяльності Компанії:

1. Розширення асортименту пропозицій легкових та комерційних автомобілів на високо конкуретному ринку України
2. Збільшення обсягів продажів за рахунок впровадження виваженої та економічно обґрунтованої цінової політики
3. Освоєння нових сегментів, зокрема, перспективного ринку електромобілів.
4. Залучення до активної співпраці банків щодо кредитування фізичних осіб на придбання автомобілів надасть можливість потенційним покупцям здійснити свій намір з придбання автомобіля, що збільшить питому вагу продажів на ринку.